

Paulo Lemes

Direção de Arte - Designer



Carreira desenvolvida na área de comunicação, como Diretor de Arte e Designer, envolvendo a concepção e execução de ações de comunicação, marketing de relacionamento.

A maioria de suas experiências origina-se do trabalho freelance em agências e através de colaborações com grandes empresas inspiradoras, como Nike, Adidas, National Geographic, Beats, Samsung e Unilever. só citando alguns.

Atualmente estou fixo ;-)

Skills

Adobe PS +++++
Adobe AI +++++
Adobe ID +++++
Adobe DW +++
Apple Keynote +++++
UI / UX. +++++
Comprometimento +++++

Interesses

Publicidade
Fotografia
Design Gráfico
Surf
Culinária
Música

Graduação

Publicidade e Propaganda
Belas Artes
Graduação
2007

Comunicação
Universidade Paulista
2002
Graduação

Contato

www.paulolemes.com.br
contato@paulolemes.com.br
+55 11 9.5048.2360

Experiências

Diretor de Arte
— ClearSale

Diretor de Arte
— Agência Samba

Diretor de Arte
— Banco de Eventos

Designer
— AKQA

Diretor de Arte
— Ogilvy

Diretor de Arte (Freelancer | Remoto)
— Nike

Diretor de Arte (Freelancer)
— Steven Lippman

Diretor de Arte
— National Geographic

Prêmios

Anuário Brasileiro de Live Marketing 2017
Ampro Globes Awards 2016

The First Maasai Olympics - The Hunt for Medals, not Lions
Emmy Awards - National Geographic - 2012 | África do Sul